



Características de las empresas **pequeñas** y **disruptivas**



Cero burocracia empresarial:

Esta es una **característica muy importante de empresas disruptivas**, ya que promueven la generación de nuevas ideas por parte de sus colaboradores para mejorar las cosas, ya sea aplicado a un producto, servicio, proceso interno, etc.

La **experimentación y fracaso** son parte del proceso que les permite seguir mejorando.





Planeación y crecimiento proyectados a corto plazo: décadas atrás generar planes o estrategias empresariales proyectándose a 5 años era una tendencia. El mundo de hoy es tan cambiante que estos planes pueden volverse obsoletos e improductivos y esto los suele convertir en falsos escenarios que pueden llevarte a tomar malas decisiones.

Tener una visión a futuro es muy importante, pero los planes de hoy en día son trimestrales o anuales como máximo, lo cual permite corregir el rumbo eficazmente.

La cultura es lo más importante, tener las personas adecuadas en tu organización es la clave del éxito, se debe contar con un equipo de personas que compartan la misma visión y valores que la de sus fundadores.

Lo primordial es que a cada miembro del equipo le apasione lo que hace, es mucho mejor tener a personas creativas, apasionadas y proactivas que tener a alguien altamente calificado pero tóxico para la organización.





Todo es medible y nada tiene que ser desconocido, cualquier cosa que no se mide no se puede mejorar y lo que no se mejora se vuelve obsoleto y fracasa, **los números son el mejor aliado para la toma de decisiones correctas** que no dan cabida a las interpretaciones.

Antes, las grandes empresas multinacionales eran las que marcaban la pauta, pero **hoy en día las empresas pequeñas realmente hacen cosas grandes y escalables**, ofreciendo productos y servicios que resuelven

problemas o necesidades reales de millones de personas que no habían sido tomados en cuenta, por lo tanto las pequeñas empresas van tomando una mayor relevancia año tras año para convertir las mejores ideas de muchos emprendedores en realidades.